**Motorola moto g9 power w konkursie i promocji na walentynki! Sprawdź baterię swojego związku #powerlovers**

****

**Każdy związek ma swoją siłę i warto korzystać z różnych okazji, by ją wzmacniać. Nadszedł na to dobry moment, bo ze względu na zbliżające się walentynki Motorola przygotowała specjalny konkurs, w którym do wygrania są smartfony o** **ogromnej baterii Motorola moto g9 power. Dodatkowo wraz z partnerami marka przygotowała specjalną, walentynkową promocję, która potrwa do 18 lutego.**

**Sprawdź baterię swojego związku #powerlovers**

Motorola przygotowała test, w którym można sprawdzić siłę związku. By wziąć udział w konkursie i walczyć o wygraną 2 smartfonów (dla siebie i dla drugiej połówki) motorola moto g9 power, należy odpowiedzieć na serię pytań i podzielić się wynikami na swoim instastories. Akcja rozpoczyna się już 5 lutego i zostanie zakończona 14 lutego wyłonieniem 3 zwycięzców podczas transmisji live w mediach społecznościowych Motoroli. Warto śledzić je na bieżąco, ponieważ marka przygotowała jeszcze inne niespodzianki.

**Promocja dla tych, którzy stawiają na pewność**

Motorola oraz partnerzy przygotowali specjalną promocję na motorolę moto g9 power, która trwa od 5 do 18 lutego. Smartfon o ogromnej baterii 6000 mAh pozwalającej na nawet 60 godzin pracy bez ładowania dostępny jest w promocyjnej cenie 699 zł! Kupić go można za pośrednictwem strony motorola.com i u partnerów: RTV Euro AGD, Media Expert, Media Markt, x-kom, Neonet i Max Elektro.

**Motorola moto g9 power – smartfon z baterią, która nie zawodzi**

Motorola moto g9 power to najnowszy smartfon Motoroli z serii power, która jest synonimem ogromnych baterii pozwalających na korzystanie z urządzenia przez wiele godzin. W przypadku 9. generacji serii moto g przy standardowym użytkowaniu jest to nawet 60 godzin pracy. Dzięki tak pojemnej baterii nie ma już obaw, że telefonowi zabraknie energii wtedy, gdy jest ona najbardziej potrzebna. Z drugiej strony wymówka „telefon mi padł” już nigdy nie będzie wiarygodna.

Moto g9 power to jednak nie tylko bardzo długi czas działania smartfonu. To także 64-megapikselowy aparat z niezwykle przejrzystą aplikacją, która pozwala na szybkie i intuicyjne robienie pięknych zdjęć niezależnie od warunków oświetleniowych. To również duży ekran do wygodnego oglądania wideo. Z kolei niemal czysty system Android przypadnie do gustu każdemu wielbicielowi intuicyjnych rozwiązań, płynnego działania smartfonu i braku zbędnych, zduplikowanych aplikacji. Dzięki My UX moto g9 power oferuje wszystkie uwielbiane przez użytkowników gesty moto jak uruchomienie aparatu przekręceniem nadgarstka, włączenie latarki podwójnym machnięciem telefonem.

Zajrzyj na [fanpage](https://www.facebook.com/MotorolaPoland) i [profil na Instagramie](https://www.instagram.com/motorolapolska) Motorola, poznaj szczegóły i odkryj niespodzianki przygotowane przez markę.



Więcej informacji nt. konkursu, promocji i motoroli moto g9 power można uzyskać u Ramiego Khalife (rkhalife@lenovo.com) lub Piotra Barthy (piotr.bartha@publicismedia.com).

Zdjęcia w wysokiej rozdzielczości i grafikę można pobrać [**tutaj**](https://lion.box.com/s/fnpxs4kxcspjz89qynal1c1uuufgsexu).

**O firmie Motorola**

Firma Motorola Mobility LLC została przejęta przez Lenovo Group Holdings w 2015 r. Motorola Mobility jest podmiotem w pełni zależnym Lenovo, który projektuje i produkuje wszystkie telefony komórkowe marki Moto i Motorola.

**O firmie Lenovo**

Lenovo (HKSE: 992) (ADR: LNVGY) jest firmą z listy Fortune Global 500 o obrotach sięgających 45 miliardów USD i światowym liderem technologicznym w dziedzinie inteligentnej transformacji dzięki infrastrukturze i urządzeniom zapewniającym klientom największe możliwości. Oferta łączących się z siecią urządzeń Lenovo należy do największych na świecie i obejmuje smartfony (Motorola), tablety, komputery PC (ThinkPad, Yoga, Lenovo Legion) i stacje robocze, a także urządzenia AR/VR oraz rozwiązania dla inteligentnych domów i biur. Rozwiązania Lenovo dla centrów danych (ThinkSystem i ThinkAgile) zapewniają pojemność i moc obliczeniową systemom zmieniającym biznes oraz społeczeństwo. Lenovo inspiruje użytkowników do wykorzystania drzemiącego w nich potencjału różnorodności i budowania lepszej przyszłości dla wszystkich. Zachęcamy do obserwowania nas w serwisach [LinkedIn](https://na01.safelinks.protection.outlook.com/?url=https://www.linkedin.com/company/lenovo/?tr&data=02|01|Mark.Shadle@zenogroup.com|202839d303f04289eb1b08d5bbf9c6bd|b824bfb3918e43c2bb1cdcc1ba40a82b|0|0|636621603856599665&sdata=ODQUbiO91OLaooCPkjK3x880+ALmd7wGA/10GfqeTkM=&reserved=0), [Facebook](https://na01.safelinks.protection.outlook.com/?url=https://www.facebook.com/lenovo/&data=02|01|Mark.Shadle@zenogroup.com|202839d303f04289eb1b08d5bbf9c6bd|b824bfb3918e43c2bb1cdcc1ba40a82b|0|0|636621603856609670&sdata=NQdborxe35/SdFigEEkQfHhumNDpGQp327K1z/6LK2I=&reserved=0), [Twitter](https://na01.safelinks.protection.outlook.com/?url=https://twitter.com/lenovo&data=02|01|Mark.Shadle@zenogroup.com|202839d303f04289eb1b08d5bbf9c6bd|b824bfb3918e43c2bb1cdcc1ba40a82b|0|0|636621603856619680&sdata=xhM+mgKMDufFy+zSaAG3vBZig4BAZtbJfYVfK0+R3xg=&reserved=0), [Instagram](https://na01.safelinks.protection.outlook.com/?url=https://www.instagram.com/lenovo/?hl=en&data=02|01|Mark.Shadle@zenogroup.com|202839d303f04289eb1b08d5bbf9c6bd|b824bfb3918e43c2bb1cdcc1ba40a82b|0|0|636621603856619680&sdata=Ic7Cc5F8zGRT0q3kXRH+Km3dTjFi5NcQ6iwFbNkYbbk=&reserved=0), [Weibo](https://na01.safelinks.protection.outlook.com/?url=https://weibo.com/lenovo&data=02|01|Mark.Shadle@zenogroup.com|202839d303f04289eb1b08d5bbf9c6bd|b824bfb3918e43c2bb1cdcc1ba40a82b|0|0|636621603856629685&sdata=eNS++jLElg2XJ9fqH0ruQoOLosjuhfEwsT3EP1moJS8=&reserved=0), śledzenia aktualności w naszym serwisie [Storyhub](http://storyhub.lenovo.com/) oraz odwiedzania naszej witryny internetowej [www.lenovo.com](http://www.lenovo.com).